

Go East – Die neuen Bundesländer als Reiseziel ausländischer Gäste

Tourismuskonferenz des BMVBS am 19. Juni 2009 in Berlin

Verreisen gleicht für viele Menschen einem Grundbedürfnis. Das gilt weltweit und ganz besonders für die Deutschen. Der Begriff „Reiseweltmeister“ kommt nicht von ungefähr, im In- und im Ausland erkunden sie neue Ziele oder entspannen sich in vertrauten Urlaubsregionen. Diese Reiselust hat auch in den neuen Bundesländern seit der Wiedervereinigung zu einem enormen Aufschwung der Tourismusbranche geführt. Die Zuwächse gehen aber weit überwiegend auf die Besuche inländischer Gäste zurück. Im Ausland dagegen hat sich die Erkenntnis, dass ein Urlaub in Ostdeutschland immer eine Reise wert ist, trotz hochwertiger, attraktiver Angebote noch nicht hinreichend durchgesetzt.

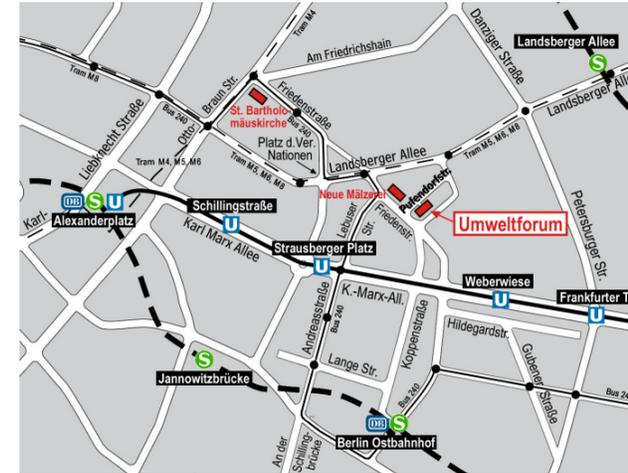
Einzig Berlin kann durch seine besondere Situation als Bundeshauptstadt und aufgrund seiner historischen Bedeutung größere Aufmerksamkeit in allen Kontinenten auf sich lenken. Mehr als jeder dritte Besucher der Metropole kommt nicht aus Deutschland. Dagegen liegt der Anteil der Ausländer am Gästeaufkommen der neuen Bundesländer trotz zum Teil merklicher Zuwächse noch deutlich unter dem Bundesdurchschnitt von 15 %.

Im Mittelpunkt der Tourismuskonferenz am 19. Juni 2009 wird die Frage stehen, wie die Zahl ausländischer Touristen in Ostdeutschland gesteigert werden kann. Gemeinsam mit Tourismusexperten aus dem In- und Ausland sollen die Ursachen für das geringe internationale Gästeaufkommen in den neuen Ländern diskutiert und Strategien zur Verbesserung des Angebots sowie zur gezielten Gewinnung ausländischer Touristen beraten werden. Die Konferenz bietet darüber hinaus eine Plattform zur Vernetzung der unterschiedlichen Akteure des Tourismus in den neuen Ländern.

Veranstaltungshinweise

Veranstaltungsort

Umweltforum Berlin Auferstehungskirche GmbH
Pufendorfstr. 11
10249 Berlin
www.besondere-orte.com



Anreise

Der Veranstalter bietet Ihnen in Kooperation mit der Deutschen Bahn ein Veranstaltungsticket für **59,- Euro** (2. Klasse) oder **99,- Euro** (1. Klasse) für die Hin- und Rückfahrt bundesweit von jedem DB-Bahnhof an. Die Tickets gelten zwischen dem 17. und 21. Juni 2009.

Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline 01805 - 31 11 53 (14ct/min aus dem dt. Festnetz) mit dem Stichwort: Tourismuskonferenz „Go East!“

Veranstalter

Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
Invalidenstr. 44
10115 Berlin

Organisation und Durchführung

BTE Tourismusmanagement, Regionalentwicklung
Czeminskistr. 1a
10829 Berlin

Anmeldung/Kontakt

Nicola Schneider
Tel.: +49 (0)30 - 32 79 31-15
Fax: +49 (0)30 - 32 79 31-20
schneider@bte-tourismus.de
www.bte-tourismus.de

Bitte melden Sie sich mit beiliegendem Formular bis zum 27. Mai 2009 an.

Go East! – Die neuen Bundesländer als Reiseziel ausländischer Gäste

Einladung zur Tourismuskonferenz am 19. Juni 2009





Grußwort

Der Tourismus in den neuen Bundesländern hat seit der Wiedervereinigung eine rasante Entwicklung genommen. Er gehört zu den ganz großen Erfolgsgeschichten beim Aufbau Ost. Heute ist er einer der wichtigsten Wirtschaftszweige, der nicht nur durch die boomenden Städtereisen, sondern gerade auch in ländlichen Regionen Arbeitsplätze schafft und sichert. Enorme Anstrengungen in den Ländern, Regionen und Kommunen sowie die Tatkraft der Akteure vor Ort haben moderne und attraktive Destinationen geschaffen, die national wie international keinen Vergleich scheuen müssen.

Viele Menschen kennen und schätzen bereits die interessanten Reiseziele zwischen Ostsee und Erzgebirge. Gerade Menschen aus den alten Bundesländern haben die zahlreichen neuen Urlaubsregionen im Osten Deutschlands für sich entdeckt. Dagegen ist der Anteil ausländischer Gäste am Urlauberaufkommen in Ostdeutschland noch gering und auch im Vergleich mit dem in den alten Bundesländern deutlich unterdurchschnittlich. Für die weitere Entwicklung der Tourismuswirtschaft in den neuen Ländern ist es somit eine der größten Herausforderungen, mehr internationale Gäste für einen Urlaub in Ostdeutschland zu gewinnen. Es gibt zahlreiche gute Ansatzpunkte, die ostdeutschen Tourismusregionen noch attraktiver für diese Zielgruppe zu machen. Lassen Sie uns im Rahmen dieser Konferenz darüber diskutieren und lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, Image und Bekanntheitsgrad der ostdeutschen Reisegebiete weltweit zu stärken.

Seien Sie herzlich willkommen zu unserer Konferenz!

Wolfgang Tiefensee
Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
Beauftragter der Bundesregierung für die neuen Bundesländer

Programm

09:30 Uhr Einlass und Anmeldung mit Begrüßungskaffee

10:15 Uhr Begrüßung durch den Moderator

Jürgen Vogt, nature media

10:30 Uhr Konferenzeröffnung

Wolfgang Tiefensee
Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
Beauftragter der Bundesregierung für die neuen Bundesländer

10:45 Uhr Grußworte

Ernst Hinsken MdB, Beauftragter der Bundesregierung für Tourismus
Reinhard Meyer, Präsident des Deutschen Tourismusverbandes

11:00 Uhr Reiseziel Ostdeutschland – anders als man denkt!

Steffen Möller, Schauspieler und Kabarettist

11:20 Uhr Impulsreferate

Präsentation der Ergebnisse der Studie: Neue Bundesländer als Reiseziel ausländischer Gäste

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Geschäftsführer Europäisches Tourismus Institut GmbH, Trier

Ansatzpunkte zur Steigerung der Zahl ausländischer Gäste in Ostdeutschland aus Sicht der Bundesregierung

Ulrich Kasparick MdB, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung

Touristische Angebote in den neuen Bundesländern aus Sicht der Branche

Prof. Dr. Mathias Feige, dwif Consulting GmbH

Touristische Nachfrage in den neuen Bundesländern aus Sicht der Branche

Norbert Tödter, Leiter Marktforschung, Deutsche Zentrale für Tourismus

12:00 Uhr Offene Podiumsdiskussion mit den Impulsreferenten

12:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr Kurzstatements der ostdeutschen Tourismusmarketing-Vertreter

Brandenburg

Dieter Hütte, Geschäftsführer Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Sachsen

Hans-Jürgen Goller, Geschäftsführer Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Sachsen-Anhalt

Grit Fahrenkamp, Marketing und Kommunikation Tourismus der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Mecklenburg-Vorpommern

Bernd Fischer, Geschäftsführer Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Thüringen

Bärbel Grönegres, Geschäftsführerin Thüringer Tourismus GmbH

Berlin

Andrea Talevski, Berlin Tourismus Marketing GmbH

14:15 Uhr Nachfragepräferenzen aus den Quellmärkten – Anforderungen an das touristische Produkt

Polen

Jan Wawrzyniak, Direktor Polnisches Fremdenverkehrsamt Berlin

Niederlande

Jacques Crijnen, Manager Product Overland / Wintersport der TUI Nederland

Schweiz / Österreich

Andrea Dietl, knallgrün-new eco

15:00 Uhr Offene Podiumsdiskussion mit den Referenten

15:30 Uhr Kurze Kaffeepause im Foyer

15:45 Uhr Podiumsdiskussion über Erfolgsgeschichten – Die Antworten der Anbieter

Themenroute „Via Sacra“

Dr. Holm Große, Geschäftsführer Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Melt! Festival

Thies Schröder, Geschäftsführer Ferropolis GmbH

Erfurter Judenschatz

Ines Beese, Leiterin der Alten Synagoge Erfurt und Dr. Karin Sczech, Landesamt für Archäologie und Denkmalpflege Thüringen

HausRheinsberg – Hotel am See

Michael Schmidt, Verkaufsleiter HausRheinsberg GmbH

railtour suisse sa

Werner Schindler, Direktor

16:45 Uhr Das Reiseziel neue Bundesländer im Web 2.0

Prof. Dr. Holger Lütters
FH Eberswalde, Studiengang Nachhaltiges Tourismusmanagement

17:00 Uhr Verabschiedung, Ende der Veranstaltung